

PROGRAMA FORMATIVO

SSCG0209

MEDIACIÓN COMUNITARIA

MF1038_3: Contextos sociales de intervención comunitaria.

Duración: 50 horas.

Contenidos:

Técnicas de investigación en la intervención social
Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa).
Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos.
Procedimiento de presentación de resultados.
Proceso de investigación social.
Proceso de Investigación-Acción Participativa.
Procesos de intervención social.
Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social.

Procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención
Procedimientos de análisis de las poblacionales.
Procesos sociológicos.
Aplicación de los valores en la intervención social.
Procesos migratorios.
Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social.

Gestión de la información en la intervención social
Proceso de comunicación.
Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria.
Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria.
Gestión de fuentes de información.
Aplicación de la Ley de Protección de Datos a la gestión de las fuentes de información.

MF1039_3: Prevención de conflictos.

Duración: 70 horas.

Contenidos:

Desarrollo de estrategias y habilidades para la prevención de conflictos en la comunidad
Identificación del proceso grupal.
Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal.
Identificación y gestión de las habilidades sociales.

Diseño de las actividades de encuentro en la mediación comunitaria
Identificación de los tipos y características de los espacios de encuentro.
Sistemática en la gestión del trabajo en equipo.
Procesos de coordinación en la intervención social.
Gestión del conflicto en los procesos de mediación social.
Sistemática para la elaboración de un proyecto de mediación.
Evaluación de los talleres o espacios de encuentro comunitarios.

Análisis, organización y transmisión de la información del servicio de mediación
Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria.
Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria.
Gestión de fuentes de información.

MF1040_3: Gestión de conflictos y procesos de mediación.

Duración: 90 horas.

Contenidos:

La gestión de conflictos desde la mediación
Identificación de los modelos para la transformación y resolución de los conflictos.
Procesos de mediación.

Procesos y técnicas de mediación
Identificación de las etapas en el proceso de mediación.

Aplicación de la mediación en otros ámbitos de actuación
Identificación de los diferentes ámbitos para la mediación.
La importancia de la voluntariedad de las partes ante el proceso de mediación en cualquier ámbito.

Proceso de mediación en el ámbito comunitario
Sistemática de mediación comunitaria.
Sistemática de mediación intercultural.

Desarrollo de las redes sociales y derivación efectiva
Identificación de los procesos de derivación.
Valoración de casos mediables y no mediables.
Derivación en la red comunitaria.
Metodologías de derivación.
Identificación de los recursos de la red comunitaria.
Proceso de seguimiento.
Competencias del derivador.

MF1041_3: Valoración, seguimiento, y difusión de acciones de mediación

Duración: 80 horas.

Contenidos:

Procesos de evaluación del programa o servicio de mediación
Procesos de evaluación.
Identificación de las técnicas de recogida de datos.

Proceso de evaluación de las actividades de mediación
Identificación de las técnicas de mediación.
Evaluación del proceso mediador.

Análisis, organización y transmisión de la información del servicio de mediación
Identificación de tipos y características de las fuentes de información.
Técnicas de promoción: objetivos y soportes.
Valoración de las técnicas de difusión.
Procedimientos de actuación en el tratamiento de la información.
Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.
Aplicación de la ley de protección de datos en los procesos de transmisión de la información.

MF1026_3: Impulso de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Duración: 50 horas.

Contenidos:

Marco de intervención para el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes
Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente
Contextualización de las políticas de igualdad
Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: ámbito público/profesional y ámbito personal, privado y doméstico
El empoderamiento de la mujer

Proceso de incorporación de la perspectiva de género en proyectos de intervención social
Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres
Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de intervención social

MP0169: Módulo de prácticas profesionales no laborales